

6. **Globalizarea. Elemente constitutive ale acesteia**

Vișan Oana Nicoleta, anul I

VII. Conducător: Lect. univ. drd. Daniela Penu

1. **Datoria publică a României**

Istratescu Diana-Georgeta; Ioniță Alina-Mihaela; Iordan Marilena-Madalina, anul I

2. **Cheltuielile publice**

Dragomir Elena, anul I



**UNIVERSITATEA CREȘTINĂ
„DIMITRIE CANTEMIR”
FACULTATEA DE FINANȚE, BĂNCI ȘI
CONTABILITATE – BUCUREȘTI**

**PROGRAMUL SESIUNII DE COMUNICĂRI
ȘTIINȚIFICE A STUDENȚILOR
„Dezvoltarea abilităților economice
prin educație și cercetare științifică”**

Pentru uniformitatea editării, autorii sunt rugați să respecte următoarele reguli:

TITLUL LUCRĂRII – 14 pt, bold, aliniat centru

prenume, nume, anul de studiu (12 pt), bold, aliniat dreapta

Corpul lucrării

1. Lucrarea se va redacta pe format A4 cu următoarea setare a paginii:
sus 2 cm., jos 2 cm., stânga 3 cm., dreapta 2 cm; Editor de text Word,
max. 2003
2. Fonturi: Times New Roman 12 , 1 ½ rânduri. Alinierea textului: *Justify*
3. Textul se va redacta folosind diacritice. Tabelele și figurile se
numerează

Bibliografie

București

13 aprilie 2010

Biroul sesiunii

Conf. univ. dr. Marinella Turdean - Decan
Prof. univ dr. Valentina Zaharia – Prodecan
Lect. univ. dr. Cosmin Stoica – Secretar științific
Conf univ. dr. Gheorghe Popescu – Șef catedră
Lect. univ. drd. Diana Apostol – Secretar

I. Conducător: Prof. univ. dr. Valentina Zaharia, Asistent univ. Mirela Dogaru

1. *Evoluția managementului*

Costache Cristina Ana-Maria; David George, anul I

2. *Teorii ale motivării*

Pascu Doina Gabriela; Tupan Loredana Maria, anul I

3. *Motivarea aplicată*

Văcăruș Daniel; Robu Cristian Constantin, anul I

4. *Caracterul, temperamentul și aptitudinile managerului*

Neacșu Claudia Elena; Năstase Adriana Roxana, anul I

5. *Elementele metodologice de elaborare a strategiilor*

Tase Mihaela; Tudor Ionela; Tuinete Andreea, anul I

6. *Componentele sistemului de management al firmei*

Teiușeanu Ionela; Ticu Irina, anul I

7. *Mesajul publicitar. Reguli și execuție*

Bratu Cristina Georgiana; Breazu Andreea, anul I

8. *Rolul marketingului în activitatea promoțională*

Bratzi Georgiana; Bălășoiu Valentina; Georgescu Robert, anul I

9. *Strategia de distribuție*

Cernat Bogdan, anul I

II. Conducător: Prof. univ. dr. Gheorghe H. Popescu, Lector. univ. dr. Florin Ciurlau

1. *Coordonate fundamentale ale economiei performante moderne*

Anghel Alexandru Andrei; Manda Raluca; Lupu Valentina, anul II

III. Conducător: Conf. univ. dr. Marinella Turdean Asistent univ. Ligia Prodan

1. *Repere statistice privind indicele prețurilor de consum și strategia de țintire a inflației adoptată de Banca Națională a României*

Vameșu George, anul II

IV. Conducător: Lect. univ. dr. Ileana Nicula

1. *Acordarea unui credit de nevoi personale fără ipotecă la ING Bank*

Anghel Ioana, anul III

V. Conducător: Conf. univ. dr. Gheorghe Lepadatu Asist. univ. Nicoleta Moise

1. *Contabilitatea operațiunilor de leasing*

Ardeleanu Adriana Lavinia; Dumitru Mirela Oana; Iancu Elena Adriana, anul II

VI. Conducător: Lect. univ. dr. Cosmin Stoica

1. *„Estetica produselor asigură efectiv vânzarea lor, mărindu-le concomitent și valoarea utilitară”*

Mânzat Ecaterina, anul I

2. *Rolul fondurilor europene în dezvoltarea social-economică*

Pascu Doina Gabriela, anul I

3. *Declinul economiei industriale în România*

Pogăceanu Elena, anul I

4. *Considerații privind importanța eticii consumatorului*

Robu Cristian Constantin, anul I

5. *Rolul parteneriatului public-privat în crearea de bunuri publice*

Tupan Loredana Maria, anul I